

计算机应用专业 人才培养方案

(适用于2024级)

目 录

一、专业名称与代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
1. 职业素质.....	2
2. 专业知识.....	2
3. 专业技能.....	2
4. 专业(技能) 方向.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）课程开发.....	3
（二）课程设置及要求.....	3
1. 公共基础课.....	3
2. 专业技能课.....	7
七、教学进程总体安排.....	11
（一）基本学时分配.....	11
（二）教学安排建议.....	11
八、实施保障.....	11
（一）师资队伍.....	11
（二）教学设施.....	11
1. 校内实训基地.....	12
2. 校外实训基地.....	13
（三）教学资源.....	14

（四）教学方法.....	14
1. 公共基础课.....	14
2. 专业技能课.....	14
3. 综合实训.....	14
4. 岗位实习.....	14
（五）学习评价.....	15
1. 公共基础课考核评价.....	15
2. 专业技能课考核评价.....	16
3. 岗位实习考核与评价.....	17
4. 学生综合素质评价.....	18
（六）质量管理.....	19
1. 教学过程管理.....	19
2. 教学业务管理.....	19
3. 教学质量管.....	19
4. 教学监控管理.....	19
九、毕业要求.....	20

南宁市海纳商务职业技术学校计算机应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机应用

专业代码：710201

二、入学要求

教育类型：初中毕业生或具有同等学力者

学历层次：中职

三、修业年限

招生对象：应、往届初中毕业生

学 制：三年

四、职业面向

本专业的对应专业所属专业大类、所属专业类、主要职业（岗位）、职业技能等级证书，见下表。

计算机应用专业对应的职业岗位范围

所属专业大类	方向定位	主要职业（岗位）
电子与信息类	电子商务	运营助理、推广助理、仓管员、客服专员、视觉营销专员、电商直播专员等
	数字媒体技术	图像处理员、动画制作员、影视后期编辑师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养与社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和行为规范，掌握计算机应用专业知识，具有图形、图像多媒体处理、网站建设与维护、影视后期剪辑技术、计算机软硬件维护与营销能力和技能，具备运用大数据技术实施运营数据收集、处理的能力，运用新媒体技术实施网店推广的能力，在生产、服务第一线从事计算机组装与维修、图形图像处理、影视后期制作、网店运营、网店推广、客户服务等工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有素质、知识和能力等方面的要求。

1. 素养

- (1) 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识。
- (2) 具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会。
- (3) 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的精神。
- (4) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。
- (5) 具有良好的团队合作精神、人际交往能力和社会适应能力。
- (6) 具有沟通、协调职业岗位中个人与单位、个人与他人、个人与群组之间关系的能力。

2. 专业知识与能力

- (1) 掌握本专业所必需的思想政治理论、语文、历史、英语、数学等基础知识。
- (2) 了解计算机基础、静态网页制作的基础知识。
- (3) 能进行信息化办公，熟练使用 Office 办公软件。
- (4) 具有一定摄影摄像及素材的采集、剪辑、加工制作的知识。
- (5) 具有编写剧本，设计分镜头，并根据剧本要求进行动画设计与制作的能力。
- (6) 能够完成图片素材收集、图片素材处理、辅助设计、基本图像处理、网页美化处理、用 Photoshop 对图形进行修改和处理工作。
- (7) 能熟练运用多种多媒体处理软件，具备多媒体创作综合应用的能力。
- (8) 了解一般企业网站构架，熟悉企业商务流程，遵守电子商务各项法律法规的知识。
- (9) 能运用网络工具进行网络营销活动。能运用网上支付手段进行网上操作。能进行电子商务安全的基本操作。
- (10) 掌握企业网络客服服务售前、售中、售后基础知识。掌握小型企业网店美工、网络营销、网店运营等基础知识。
- (11) 掌握直播电商中主播、助理、场控等工作岗位的知识。

3. 课程方向能力要求：

①电子商务方向：胜任网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务、视觉营销等工作任务，遵守电子商务相关法律法规以及电商平台规则，具备运用大数据技术实施运营数据收集、处理的能力，运用新媒体技术实施网店推广的能力，具有服务意识、营销意识、数据安全意识，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、按“6S”等规范执行任务、遵守工作制度等职业素养，达到电子商务师中级职业技能要求的技能人才。

②数字媒体技术方向：培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美等方面全面发展，有一定的设计能力、审美能力和动手制作能力，从事图形图像处理、数码视觉设计制作、动画制作、摄影摄像、栏目包装、后期剪辑、专题片制作等一线工作的高素质劳动者和中级技能型人才。

六、课程设置及要求

计算机应用专业全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，将思政教学元素融入专业课程中，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，全面贯彻落实立德树人的根本任务。计算机应用专业课程设置包括公共基础课、专业基础课、专业核心课程。

1、公共基础课

(1) 公共基础课必修课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	中国特色社会主义	内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯规划	内容：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯规划发展的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯规划发展奠定基础。 要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯规划的基本知识，树立心理健康意	36

		识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	内容：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
4	职业道德与法治	内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，弘扬民族精神，融入社会主义核心价值观教育，培养热爱中华文明、热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度，使学生逐步形成自己的思想、行为准则，增强为中华民族伟大复兴而努力的历史使命感和社会责任感。学生通过阅读与欣赏，表达与交流及语文综合实践的活动，在	216

		语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准(2020 年版)》开设，通过学科学习与运用而逐步形成的正确价值观念，必备品格和关键能力。历史学科核心素养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀五个方面，唯物史观是 诸素养得以达成的理论保证，时空观念是诸素养中学科本质的体现，史料实证是诸素养得以达成的必要途径，历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求，家 国情怀是诸素养中价值追求的目标，通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。	108
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准(2021年版)》开设。进一 步学习专业所必须的数学基础知识、基本技能，明白数学发生进展的基本规律及其与社会进展的相互作用。在学习活动中通过体验、感受、探究、应用的过程，提高 运算求解、推理空间想象、数据处理等基本数学能力，提高运用现代信息技术的能力，提高提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高数学表达、数学沟通和合作的能力。培养学生对现实世界中数学现象的好奇心，提高学好数学的自信心，养成良好的学习习惯，提高审美乐趣，逐步熟悉数学的科学价值、应用价值和文化价值。	144
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》开设。课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。英语学科核心素养由职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面构成。	144
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准(2020年版)》开设。课程落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。信息技术课程学科核心素养主要包括信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任四个方面。	54

10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准(2020 年版)》开设。体育与健康课程落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜欢并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，营造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	144
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准（2013年版）》 开设。公共艺术课程落实立德树人根本任务，以美育人，以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣。掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境分析、判断、评价有关艺术作品现象及活动，增强对 艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通感情，发觉表现潜能，体现创造乐趣，激发想象力和创造力，培养提高生活品质的意识，美化 环境生活。使学生在艺术感知、审美介绍、创意表达和 文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为有高尚道德情操和健康生活情趣的高素质技术技能人才。	36
12	劳动教育	依据最新的《中等职业学校劳动教育课程标准》开设， 劳动教育课程以培养学生的核心素养为导向，围绕日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动开展。日常生活劳动 立足学生个人生活事务处理，培养学生的生活能力和良好的卫生习惯，树立自理、自立、自强意识。生产劳动让学生在农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动向复杂劳动创造性劳动的发展过程，淬炼生产劳动技能，体会物质产品的来之不易，认识劳动与自然界的基本关系。服务性劳动，让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在现代服务业劳动、公益劳动与志愿服务中认识社会，树立服务意识， 强化社会责任感。劳动核心素养包	72

		括劳动观念、劳动能力、劳动习惯和品质、劳动精神四部分。	
13	心理健康	主要包含自我认知、情绪管理、人际交往、学习策略、职业规划和危机预防六大模块。课程要求学生树立心理健康意识，掌握调适方法，能应对压力、处理人际冲突，并结合专业特点培养职业兴趣和抗挫折能力。教学注重活动体验，旨在开发心理潜能，培养积极心理品质和职业适应能力，为终身发展奠定基础。	144

(2) 公共基础选修课:

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时
1	书法	根据《教育部2023年关于书法教育总体目标及内容方案》开设。本课程旨在提高学校教育文化品位和学生人文素养，增强新时代中职学生的文化自信。	18
2	中华优秀传统文化	根据国家教委要求开设。本课程旨在提高学校教育文化品位和学生人文素养，增强新时代中职学生的文化自信。通过学习本课程，学生熟知中国传统文化的基本面貌、基本特征和主要品格，能诵读中国传统文化中的名篇佳句，能吸收传统文化中的智慧，能感悟传统文化的基本精神，从而培养学生对中国传统文化的热爱，增强其民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养和人文素质，提高文化品位，丰富精神世界；培养他们的爱国主义情感，社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观，培养学生形成良好的个性和健全的人格，促进其职业生涯的发展。	18
3	职业素养	根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》开设。通过本课程的学习，学生能够对中国优秀传统文化、社会主义核心价值观、现代企业文化、健康心理、职业生涯、美好环境等六方面知识内容有一定的了解，使学生的社会沟通、团队合作、自我学习、信息处理、自主创新、解决问题等职业核心能力得到一定的培养和提高，并能够利用获取的知识和形成的能力，按照职称中级工的工作标准和工作规范完成中级工的相应工作，取得相应的成绩。通过本课程的学习，最终使学生成为“德技双优	18

		”的新时代高素质从业者和创业者，以适应国家对技能人才的需要，胜任企事业中的工作。	
--	--	--	--

2、专业技能课

①专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	本课程可以帮助学生对电子商务运作的各个方面建立初步的完整认识；了解电子商务的基本框架，掌握电子商务的基本观点和知识，建立电子商务运作的基本概念，具备一定的商务分析能力，掌握基本的电子商务实践操作能力，培养专业自学能力，为后续课程的学习做好知识准备。	36
2	电子商务网络安全与法律法规	《电子商务安全》是电子商务专业的专业必修课。通过本课程的学习，使学生对电子商务中将会遭遇的各种安全风险有一个清醒的认识，具备制定安全标准、安全政策和安全管理措施的能力，能够担负电子商务系统的安管理工作。深入理解网络安全全与电子商务安全的基本理论：掌握网络安全与电子商务安全的基本技术，并且具备在电子商务系统中熟练运用各种安全技术的能力。	18
3	消费心理与行为分析	消费心理学是系统地研究消费者行为的科学，是普通心理学在市场营销活动中的具体运用。消费心理学的研究以普通心理学、社会学、文化人类学、经济学、市场营销学等不同领域的学说和概念为基础，其研究对象是消费者在购买、消费商品或服务过程中的心理现象及其发展变化规律，以及由此而产生的购买行为的特征。随着人们生活水平的提高和社会的进步，消费心理学的研究对于经营者开展市场营销活动的意义会越来越凸现出来。本课程与电子商务营销学、广告设计学、运营推广、推销等课程有密切的关系。	18
4	商品拍摄与处理	是电商类专业开设的一门专业基础课，是一门理论与实践相结合的应用型课程。本课程具体讲解了网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，让学生能自主搭建摄影环境，掌握数码相机参数的设置和相机的使用，能合理利用光线和曝光组合，能完成日常商品拍摄，并能通过Photoshop软件对商品照片进行后期处理，最后使用Photoshop软件设计出能让人产生购买欲的商品图片	36
5	网店美工	进行网店首页的布局设计，包括店招、导航栏、轮播图、商品分类等模块的设计，商品详情页的设计，突出商品特点、优势和使用方法，提高商品的吸引力和转化率。	36
7	视频后期剪辑(PR)	使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。学生毕业后可在电视台、影视制作公司、广告公司、婚纱	36

		摄影摄像公司或企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个工作岗位，甚至可以自己创业，创办数码影视制作公司。	
8	影视特效制作(AE)	本课程任务是培养学生影视后期特效编辑能力，具备影视后期编辑特效的知识。以工作任务为中心选择和组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程构成部分突出职业能力训练，理论知识学习围绕完成工作任务需要进行，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。	36
9	平面设计(PS)	通过本课程的学习，使学生了解Photoshop的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；从而形成一定的平面图像处理力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业效果图制作及掌握通用图形创意和版面编排的基本知识、基本原理和基本技能，培养广告专业素养和初步调研、分析与撰写广告文案的能力，为学习后续的专业课程和就业奠定基础。	36
10	摄影与摄像技术	是数字影像技术专业基础课，是一门理论与实践相结合的应用型课程。本课程具体讲解了拍摄人像、风景、商品所用摄影设备的作用及选择，让学生能自主搭建摄影环境，掌握数码相机参数的设置和相机的使用，能合理利用光线和曝光组合，能完成日常商品拍摄，并能通过设计软件对视频和照片进行后期处理，最后使用设计软件设计剪辑出作品。	36
11	无人机技术	是一门涵盖众多无人机相关知识原理的基础课程。它主要介绍了无人机定义及分类；无人机系统组成及介绍；无人机飞行原理及飞行性能；气象基础知识；空中交通管制，无人机驾驶员起降及巡航操纵技术及相关知识；无人机飞行手册，无人机相关法律法规等。通过这门课的学习，可以使学生获得无人机及其使用的各方面基础知识，为进一步学习其他有关课程及以后从事无人机应用及操控方面的工作奠定基础。	54
12	新媒体与直播运营	移动新媒体营销是目前数字影像行业中新兴的发展业态，也成为主流营销和运营途径，本课程主要讲解新媒体运营的知识与技能。课程内容具体涉及到新媒体运营的基础知识介绍、内容运营、活动运营等方面，对短视频运营定位、内容策划、团队组建与管理、拍摄与剪辑、引流“吸粉”、案例解析等内容进行了详细的讲解、介绍了有价值的短视频运营方法和技巧、帮助中职生快速了解短视频的各种玩法、提升运营短视频的能力。	36
13	三维模型与动画制作	本课程主要培养学生的动手实践能力和想象力。具备完成回执动画中主要的角色脚本和一些主要的场景设计制作的基础知识和技能。了解人物表情、动作、心理、个性、服装、道具以及空间、各种景别在动画创作中的作用。通过本课程的学习，使学生能够进行一些复杂的动画中的人物、场景的制作。	18

14	直播实训	在人人都是主播的时代，通过《视音频直播》课程的学习，初步了解直播是什么，培养创新能力，学习“网红”账号的养成，具有一定的直播能力，同时通过课程学习，树立正确价值观，培养相应的专业素养。	108
15	数字影像技术基础	通过学习，使学生从数字影像的技术应用出发，熟悉并掌握数字影像从输入、后期处理、输出和色彩管理整套流程中的重要知识和技术手段，对影像在各个环节的质控具备一定的专业水准和能力。	36

②专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店运营与管理	教学内容具体分为基础知识、开店准备、网店日常运营、网店推广。其中基础知识篇是让读者了解电子商务的基础和发展趋势；开店准备篇教会读者为开店做好前期准备、如使用电子支付工具、找到合适的商品货源等；网店日常运营篇包括店铺申请与商品发布、店铺设置、店铺管理、网店物流、网店客服等基本知识 with 操作；网店推广篇讲解了如何借助推广、数据分析工具优化店铺、提升销量	36
5	新媒体与直播运营	移动新媒体营销是目前电子商务行业中新兴的发展业态，也已经成为主流营销和运营途径，本课程主要讲解新媒体运营的知识与技能。课程内容具体涉及到新媒体运营的基础知识介绍、内容运营、活动运营等方面，对短视频运营定位、内容策划、团队组建与管理、拍摄与剪辑、引流“吸粉”、案例解析等内容进行了详细的讲解、介绍了有价值的短视频运营方法和技巧、帮助中职生快速了解短视频的各种玩法、提升运营短视频的能力。	72
6	摄影基础	摄影基础是一门为学生培养摄影技能和提高艺术修养、促进学生全面发展的基础课程，主要传授摄影技术的基本理论和基本技术。本课程注重理论与实践并重，注重技术与艺术相结合，通过系统学习，使学生能够掌握摄影的基本知识、基础理论和实践技能，以及图像后期处理的基本原则和方法，为今后从事与摄影相关工作奠定基础。	36
7	三维包装特效	通过对 3ds Max C4d建模、材质赋予、动画设定、渲染输出等功能模块的学习，使学生掌握 3ds Max 基本动画创作的技术与方法。并能够独立完成动画制作，从而具备动画创作能力。在学科专业基础上，结合市场需求完成电影片头、栏目包装设计	18

(3) 岗位实习

第六学期选择相应的企业（主要选择校企合作企业）进行岗位实习 24 周。

计算机应用专业校企合作信息表

序号	企业名称	容量	校企合作类型
1	华通电脑（惠州）有限公司	45人	签约
2	东莞立讯精密工业有限公司	45人	签约
3	佛山市顺德区草根香电子商务有限公司	30人	实训基地

七、教学进程总体安排

(一) 基本学时分配

1. 每学年为52周，其中理论教学时间40周（含复习考试），实际教学时间为36 周，累计假期12周，周学时为34学时，岗位实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3736。
2. 学校实行学分制，理论教学18学时为1学分。
3. 军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以1周为2学分，共8学分。
4. 公共基础课学时（公共基础必修课1260学时，公共基础选修课72学时）约占总学时的39.45%，专业课学时（专业基础课270学时，专业核心课702学时，专业拓展课594学时，岗位实习720学时）约占总学时的57%，其他活动学时（120学时）约占总学时的3.55%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学时	学分	理论 课时	实践 课时	学期 (每学期实际教学为 18 周)					
						1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	36	2	36	0	2					
	心理健康与职业生涯	36	2	36	0		2				
	哲学与人生	36	2	36	0			2			
	职业道德与法治	36	2	36	0				2		
	语文	216	12	216	0	3	3	2	2	2	
	历史	108	6	108	0			2	2	2	
	数学	144	8	144	0	2	2	2	2		
	英语	144	8	144	0	2	2	2	2		
	信息技术	36	2	36	0				1	1	
	体育与健康	180	10	0	180	2	2	2	2	2	

专业基础课	公共基础选修课	心理健康	72	4	72	0	1		1	1	1	
		艺术（音乐）	36	2	36	0				1	1	
		安全教育	90	5	90	0	1	1	1	1	1	
		劳动教育	90	5	0	90	1	1	1	1	1	
		小计	1260	70	990	270	14	13	15	16	11	
	公共基础选修课	书法	36	2	36	0	1	1				
		中华优秀传统文化	18	1	18	0			1			
		职业素养	18	1	18	0				1		
		小计	72	4	72	0	1	1	1	1	0	
	专业基础课	电子商务基础	54	3	18	36	3					
		电子商务法律法规	18	1	18	0	1					
		消费心理与行为分析	18	1	18	0	1					
		摄影基础	108	6	32	76		3	3			
		数字影像技术基础	54	3	18	36	3					
		电商物流	18	1	18	0		1				
		小计	270	15	122	148	8	4	3	0	0	
专业技能课	专业核心课	网络策划文案	18	1	18	0		1				
		电子商务网页设计与制作	36	2	0	36		2				
		网店美工	36	2	0	36		2				
		商品拍摄与处理	108	6	21	87	3	3				
		网络营销	18	1	18	0		1				
		视频后期剪辑(PR)	108	6	21	87	3	3				
		影视特效制作(AE)	108	6	21	87			3	3		
		平面设计(PS)	54	3	10	44	3					
		无人机技术	108	6	21	87			3	3		
		直播实训	108	6	21	87				3	3	
		小计	702	39	151	551	9	12	6	9	3	
	专业拓展课	网店运营与管理	72	2	14	58		2	2			
		新媒体与直播运营	90	5	18	72			2	3		
		三维模型与动画制作	108	6	21	87			3	3		
		计算机综合实训(复习)	216	12	42	174					12	
		计算机等级考试训练	108	6	21	87					6	

		小计	594	31	116	478	0	2	7	5	18	
		岗位实习	720	30	0	720						30
其他 活动 教育		入学教育	30	2	0	30	1周					
		国防教育（军训）	30	2	0	30	1周					
		社会实践	30	2	0	30						1周
		毕业教育	30	2	0	30						1周
		小计	120	8	0	120						
合计			3736	199	1451	1925	32	32	33	32	31	30

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师具有本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。

2. 按照《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专任教师师生比为1:10；本专业现有教师15名，本科学历达100%；专任教师8名，

3. 专业课教师具有实际工作经验，熟悉计算机应用专业的教学、工作流程，具备教学设计和实施课程的教学能力。

（二）教学设施

本专业已配备校内实训基地和校外实训实习基地。

1、校内实训基地

实训室情况				
实训室名称	建筑面积（M ² ）	主要设备（台\套数）	工位数	投资金额（万元）
计算机实训室（一）	24	20	40	20
计算机组装与检测实训室	24	10	30	10
计算机实训室（二）	24	24	40	20
计算机实训室（三）	24	20	40	20
二楼直播摄影教室	25	15	30	15

2、本专业应有设备

序号	名称	型号/规格	数量
1.	电脑	高端剪辑主机	64
2.	显示器	高清显示器	64
3.	摄录全画幅微单相机	Canon EOS R8	1
4.	存储单元	Kingston SDR2 V90 SD 128G	1
5.	存储单元	Sandisk SDSDXXY-128G	1
6.	读卡器	Kingston	1
7.	三角架	COMAN KX3636F	3
8.	背景幕	五色电动幕	1
9.	无线领夹话筒	DJI Mic	3
10.	佳能镜头	Canon EF24-105STM	1
11.	摄像机	SONY NXCAM AVCHD DV	19
12.	航拍飞行器	大疆DJI AIR 2S	2
13.	摄像机手持稳定器	小型单反摄像机手持稳定器	15
14.	高清虚拟演播室实时渲染直播间	高清虚拟直播室	1
15.	高清信号输入输出模块	HDMI高清输出模块	1
16.	工作椅	定制	4
17.	线材接插件	秋叶原	1
19.	录音工作台	DJI Mic	1
20.	录音软件	ADOBE AUDITION 2022	1
21.	摄像灯	神牛SL150III0	4
22.	偏振可调减光镜	haida	1
23.	无线图传	Accsoon 影眸HE	1

24.	防潮箱	HuiTong 40	1
25.	摄像机三脚架	云腾 VCT-999	2
26.	柔光箱	60*80柔光箱、65灯笼柔光箱、深抛柔光箱	4
	合计		125

3、校外实训基地

学校拟建设校外实训基地要立足长期、实用、稳定性，选择实训基地要能够满足学校教学改革和转型人才培养模式的要求，能承担学校教学实训实习和岗位实习的任务。

计算机应用专业校企合作信息表

序号	企业名称	容量	校企合作类型
1	华通电脑（惠州）有限公司	45人	实训基地
2	东莞立讯精密工业有限公司	45人	实训基地
3	佛山市顺德区草根香电子商务有限公司	30人	实训基地

（三）教学资源

1. 教学选用

教材应根据教学大纲要求和课程标准选用，教材选用国家公布的教材目录中的教材，目录中无相应教材时，可选用符合教学大纲（或课标）要求的其他教材，或按教学大纲要求自编校本教材。选用教材须经教研组长、专业部和教务部门负责人同意。自编校本教材应由教务处会同专业部统筹安排，并报分管教学的校领导批准。

2. 图书资料配备

图书资料配备应满足计算机应用专业师生对教学教研资料的需求。

3. 数字资源配备

实训室有液晶大屏显示系统，具备对外直播、存储、后期编辑、点播的录播系统。实训室采用移动可分组式桌椅，根据教学需要既可以统一授课，也可以分组式讨论，达到调节师生关系及其相互作用，形成和谐的师生互动、生生互动、学习个体与教学中介的互动，强化人与环境的交互影响，以产生教学共振，提高教学效果。

（四）教学方法

教师在教学中应依据课程标准合理设定教学目标，充分利用信息技术和数字化教学资源完成教学任务，提高教学效率。

1. 公共基础课

公共基础课教学在培养学生基本科学文化素养，着眼与学生终身发展的同时，为学生专业技能课程方向和满足岗位需求奠定基础，强化与专业技能课有关的内容。在教学实施过程中，要以学生为主体，以专业学习和终身发展的需求为导向，大胆采用行之有效的教学改革典型案例，精心设计教学方案，根据不同的教学内容，运用灵活多样的教学方法，调动学生的积极性，学以致用，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学按照相应职业岗位的能力要求，努力创建校内实训条件，建设理实一体化教室，设计“做中学、做中教”的教学方案，使专业技能课教学改革落到实处，以校企合作为平台，建立校企共同完成生产性实训和岗位实习任务的长效机制。校企共同开发实训项目，采用项目教学、案例教学、任务驱动教学及方法，创新课堂教学。

①教学设计充分体现“德育为先、能力为重”的职教特色，结合企业文化和学生终生发展需要进行知识技能结构设计，教学过程中教师应积极引导提高学生职业素养，提高职业道德，弘扬行业、企业文化精神。

②教师进行教学活动前，要对课程领域工作任务设置有较为全面的了解。在教学活动过程中，要紧密结合职业技能考核要求加强操作训练，立足于加强学生实际操作能力的培养，使学生掌握岗位技能，提高岗位适应能力。

③在教学中，应努力提高学生的学习兴趣，激发学生的成绩感。要加强教师示范和学生操作训练互动，使学生巩固课程知识，掌握相关工具，设备、仪器的使用。

④要充分利用多媒体技术等辅助教学手段，帮助学生掌握学生专业技能。

⑤要关注本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近岗位现场。教学活动要为学生提供职业生涯发展空间，努力培养学生的职业能力和创新精神。

3. 综合实训

通过专业实践教学的开展，学生近距离观察、了解、熟悉和直接参与真实的生产环境，使学生的专业基本知识与综合职业能力得到结合，使学生能用专业思维去观察、分析实际的职业问题。综合实训的内容应尽量包含工作岗位所需的所有专业技能知识。为了提高实训质量，结合市场和岗位需求，构建以“学生为主体”的实训模式，采用分小组教学。

4. 岗位实习

岗位实习是最后一个极为重要的实践性教学环节，通过岗位实习，对学生进行生产技能和安全、纪律教育。在实习中注重学生的独立工作能力、自我管理能力及动手操作能力的培养锻炼，使学生通过与本专业相关的实际工作，增强感性认识，培养责任感和事业心，强化专业知识，提高实践动手能力，强化学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，为学生毕业后进入工作岗位打下牢靠的基础并积累丰富的经验。学生到企业岗位实习，校内安排指导教师并与实习单位指导教师结合，加强对学生的实习管理。培养学生的综合职业能力。

（五）学习评价

要建立多元化、立体化式评价组织机构：学校（教导处——政教处——专业部——班级）——家长——社会——企业。评价要“以学生发展为中心”，采用过程性评价和结果性评价相结合的评价模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

过程性评价主要考核学生学习过程中对专业知识的综合运用、技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价，具体从学生在课堂学习和参与项目的态度、职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从学生在完成项目过程中所获得的实践经验、语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

结果性评价主要考核学生对课程知识的理解和掌握，可通过期末考核上或答辩等方式来进行考核评价。根据课程的目标与过程性评价成绩、结果性评价的相关程度，按比例计入课程总体评价。评价要在分管校长直接领导下，校企共同参与从知识能力、情感态度三个方面考核学生的公共基础课成绩；从知识、能力、职业素养三个方面考核学生专业技能课程成绩；从实习态度、实习纪律、实习能力三个方面考核学的岗位实习成绩；从职业能力、方法能力、社会能力三个方面考核学生的综合素质成绩。其中公共基础课成绩按学期考核，课程结业时计算学期成绩的平均成绩作为结业成绩；专业技能课按课程的结业期进行考核；岗位实习在实习结束时校企统一考核；综合素质考核按学年组织考核（第三学年不考核），最后计算两个的平均成绩。

每学年汇总各项考核评价结果，所有考核评价课程和综合素质评价都在合格及以上（考核等级在“差”即为不合格成绩），且其中有4个及以上“优秀”者，则评为“优秀学生”、作为推荐评选省、市优秀学生的候选人，所有考核课程中出现3次以上不合格（考核等级“差”为不合格），不得申请毕业，给予补修课程的机会。具体考核模式如下：

1. 公共基础课考核评价

公共基础课的考核评价采用过程考核和结果考核相结合的办法，从知识、能力、情感态度三个维度，按照能力为主，知识为辅的原则进行评价，评价方式如下表

考核评价项目	过程考核							期末考试	合计成绩	考核等次
	到课率	课堂纪律	参与度	课堂提问	作业	项目测试	实践活动		100分	
权重	7	5	5	5	8	5	5	60%	过程	

评价方式	对学习过程作好记录， 期末采集数据， 根据数据分段、分级记分	命题 笔试	40% 期末 60%	优良 中差
评价主体	代课教师、学生小组	教研室 教师	代课 教师	教导处

课程结业时，合计过程考核和结业考试成绩，分优、良、中、差四个等次给学生做出评价，合计成绩85分（含85分）以上者为“优”，70分（含70分）以上者为“良”，60分（含60分）以上者为中，60分（不含60分）以下者为“差”。

2. 专业技能课考核评价

课程评价要采用多主体、全方位的评价方式，通过学生自评互评、教师评价、企业评价、社会及家长评价，认真对课程内容、教师的教学、学生的职业素养、知识、能力等方面进行科学评价。对学生的学习评价主要从知识、技能、职业素养三个维度进行评价，按照能力为主 知识为辅，过程为主，结果为辅的原则，设计实训项目评价方案，以设计中的项目为单位进行过程评价，知识考核、技能考核参照国家职业技能考核标准的要求设计考核标准，技能考核同时结合行业企业标准，三者的考核比重为：知识 30、技能 50、职业素养 20，各学习情境设计中的项目考核成绩取加权平均值记入课程考核成绩。

课程结束后，对学生进行结果性考核评价，结果性考核按应知应会的考核标准分为知识考核和实操考核两部分：知识考核占40%、实操考核占60%。

结业成绩的评定方法，以过程评价为主，过程考核占70%，结果考核占30%，即：结业成绩=过程考核×70%+结果考核×30%。

合计过程考核和结业考试成绩，分优、良、中、差四个等次给学生作出评价，合计成绩85分（含85分）以上者为“优”，70分（含70分）以上者为“良”，60分（含60分）以上者为中，60分（不含60分）以下者为“差”。

专业技能课结业考核评价模式

考核项目权重	过程考核（70%）										结果考核(30%)			结业成绩	考核等次
	项目一	项目二	项目三	项目四	项目五	项目六	项目七	项目八	…	均分	知识40%	操作60%	合分		
评价方式	课堂测试记录、提问记录、实训参与度评价记录、实训项目操作考核评分										命题考试				优良 中差
评价主体	代课教师、学生、家长、企业实训指导教师、校内实训指导教师										教导处、教研室、代课教师				

专业技能课过程考核评价模式

评价项目	知识	技能	职业素养
权重	30%	50%	20%
评价方式	课堂测试 结业考试	实训项目 考核评价	学习态度、合作精神、遵守规范、服务意识、工作热情
评价主体	教师评	教师评、学习 自评、企业评	教师、家长、学习组

3. 岗位实习考核与评价

岗位实习采用过程与结果相结合的评价方式，按照现场操作表现分实习态度、实习纪律、实习能力三个模块考核评分，其中实习态度占20%，实习纪律占20%，实习能力占60%，实习能力的考核评价标准要依照《岗位实习课程标准》的实习目标和实习项目的具体要求进行考核，主要由企业指导教师评价和校内指导教师根据工作情况和《岗位实习手册》中的实习报告评价，要注重平时的过程性采集分数。

岗位实习考核评价模式

评价项目	实习态度				实习纪律				实习能力							总分	考核等次
	谦虚认真	勤奋好学	钻研业务	联系实际	服从安排	严格作息	遵守厂纪	尊敬导师	工作任务量	任务质量	创新能力	解决问题	协作能力	社会活动	语言表达		
权重	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	8	8	8	8	8	100	优、良、中、差
	20				20				60								
评价方式	实习组学生评议 指导教师根据评议结果评分				根据实习生履行岗位职责记录评分				根据工作量大小、工作成果优劣等工作业绩，结合《岗位实习课程标准》， 从《岗位实习手册》中采集过程性记录成绩评分							专业部核算	教导处评价
评价主体	企业指导教师 校内指导教师 学生				企业实习办公室 校、企实习指导教师				校、企实习指导教师							专业部	教导处

根据考核采集的分值分优、良、中、差四个等次给学生做出评价，合计成绩85分（含85分）以上者为“优”，70分（含70分）以上者为“良”，60分（含60分）以上者为中，60分（不含60分）以下者为“差”。

4. 学生综合素质评价

学校成立以分管学生工作的副校长为组长的学生综合素质测评工作领导小组，各班级分别设测评小组，由班主任任组长，形成了教师、学生、企业多元参与的评价体系，从学生的职业能力、方法能力和社会能力综合评价。**综合素质评价模式**

评价项目	职业能力			方法能力				社会能力				评价等次 定性评价
	岗位技能	岗位职责	岗位知识	学习方法	工作方法	思维习惯	技术创新	团队协作	价值观	做人做事	行为习惯	
权重	50	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	均分
	100			100				100				100
评价方式	根据实训项目考核记录，实习考核记录为主要评价点进行评价（含技能比赛）			组织学生进行测评，班主任采集平时记录成绩进行评价（含技能比赛）				按照学生在校三年的表现做出定性评价				85分以上为优，70分以上为良，60分以上为中，60分以下为差
评价主体	班主任 校、企实习实训指导教师			班主任、学生、任课教师、校企实习实训指导教师、行业或社会团体				班主任、学生、德育课教师、家长				政教处

（六）质量管理

依据学校相关要求，依照学校教学质量监控相关管理制度，进行教学检查与反馈。

1. 组织机构

聘请实践经验丰富的行业企业专家担任专家顾问，成立专业建设指导委员会暨教学工作诊断与改进专家委员会，全程指导专业建设。指导内容包括：企业调研、人才培养方案论证、课程建设、实践教学、岗位实习、就业指导、毕业生就业等，为培养合格人才服务。

2. 教学检查

专业每周组织教学巡视，每学期组织期初、期中、期末教学检查，及时了解教学情况，就发现的问题及时进行分析反馈，保证教学的顺利进行。

3. 课堂教学质量评价

根据学校的课堂教学质量评价体系及指标内涵，专业每学期组织教师、学生开展课堂教学质量评价，及时了解掌握教学一线情况。针对教学中出现的问题进行分析，逐个改进，有效地提高教学质量。

4. 实践教学质量评价

根据学校的实践教学质量评价体系，专业每学期组织教师、学生开展实践教学质量评价，及时了解实践教学情况，对其进行有效监控，及时纠正。

5. 学生学习评价

根据各学科课程特点及学生学习情况，采取多样化的方式对学生学习进行评价。专业课以理论考核与实践考核相结合，过程考核和终结考核相结合的方式进行学习评价，利用每个阶段实训项目周的评价与学期末评价的综合评价手段，综合评价学生的学业。

6. 社会、行业评价

每年引入第三方评价组织、行业对专业开展一次毕业生就业率、毕业生跟踪调查、用人单位调研、社会需求调研、职业资格或技能证书取证情况、学生社会获奖情况等调查，根据调查情况了解社会、行业对专业设置、教学内容及学生质量的评价，为更好地提高办学质量奠定基础。

九、毕业要求

（一）具备完整学籍

按规定录取、经审查合格、入学注册取得在校学习资格，每学期按期到校办理注册手续，具备完整学籍。

（二）操行考核合格

包括学生遵守法律法规、公民道德、学生日常行为规范、学校各项规章制度等实际情况的综合评定。

（三）完成教学计划规定的全部课程学习且考核合格并取得相应学分。

（四）岗位实习要求

学生在实习单位的岗位实习时间一般为6个月，学校根据实习目标、实习岗位职责要求，会同实习单位实施考核，岗位实习考核纳入学业评价，考核成绩为毕业的重要依据。